

SPIS TREŚCI

I. Medialny obraz świata w...

Katarzyna Brzoza

Medialne obrazowanie świata, czyli refleksje na temat prezentacji informacji przez
wybrane polskie mass media 9

Anna Małgorzata Pycka

Obraz świata w polskich telewizyjnych serwisach informacyjnych 33

Ewa Bulisz

Medialny obraz świata kreowany przez prasę plotkarską (na przykładzie analizy
dwutygodników „Party” oraz „Show”) 57

Ignacy S. Fiut

Obraz świata w polskiej prasie bezpłatnej 73

* * *

Magdalena Piechota

Pomnik z okruszków pamięci. Konstruowanie obrazowości w reportażu
Małgorzaty Szejnert *Śród żywych duchów* 89

Michał Okseniuk

Obraz świata w wybranych felietonach Mariusza Szczygła 109

II. Medialny obraz (kogoś, czegoś)...

Ewa Maj

Ekskluzywny, elitarny, wyjątkowy, czyli obraz narodu w prasie neoendeckiej . . . 123

Beata Żywicka

Obraz NARODU w dyskursie publicznym po roku 1989 139

Maria Krauz

E-przyjaźń – obraz przyjaźni i koleżeństwa w internecie 157

*Magdalena Trysińska*Rodzina idealna – obraz rodziny w filmach animowanych dla dzieci
(z nurtu edukacyjnego) 175*Wioletta Kochmańska**Dopóki walczysz – jesteś zwycięzcą** – obraz medialny Justyny Kowalczyk 193*Krzysztof Kaszewski*

Obraz gry komputerowej w reklamie prasowej (warstwa werbalna) 213

*Magdalena Pataj**Rak. To się leczy!*, *Wyrolluj raka* – choroba nowotworowa w polskich
kampaniach społecznych 231